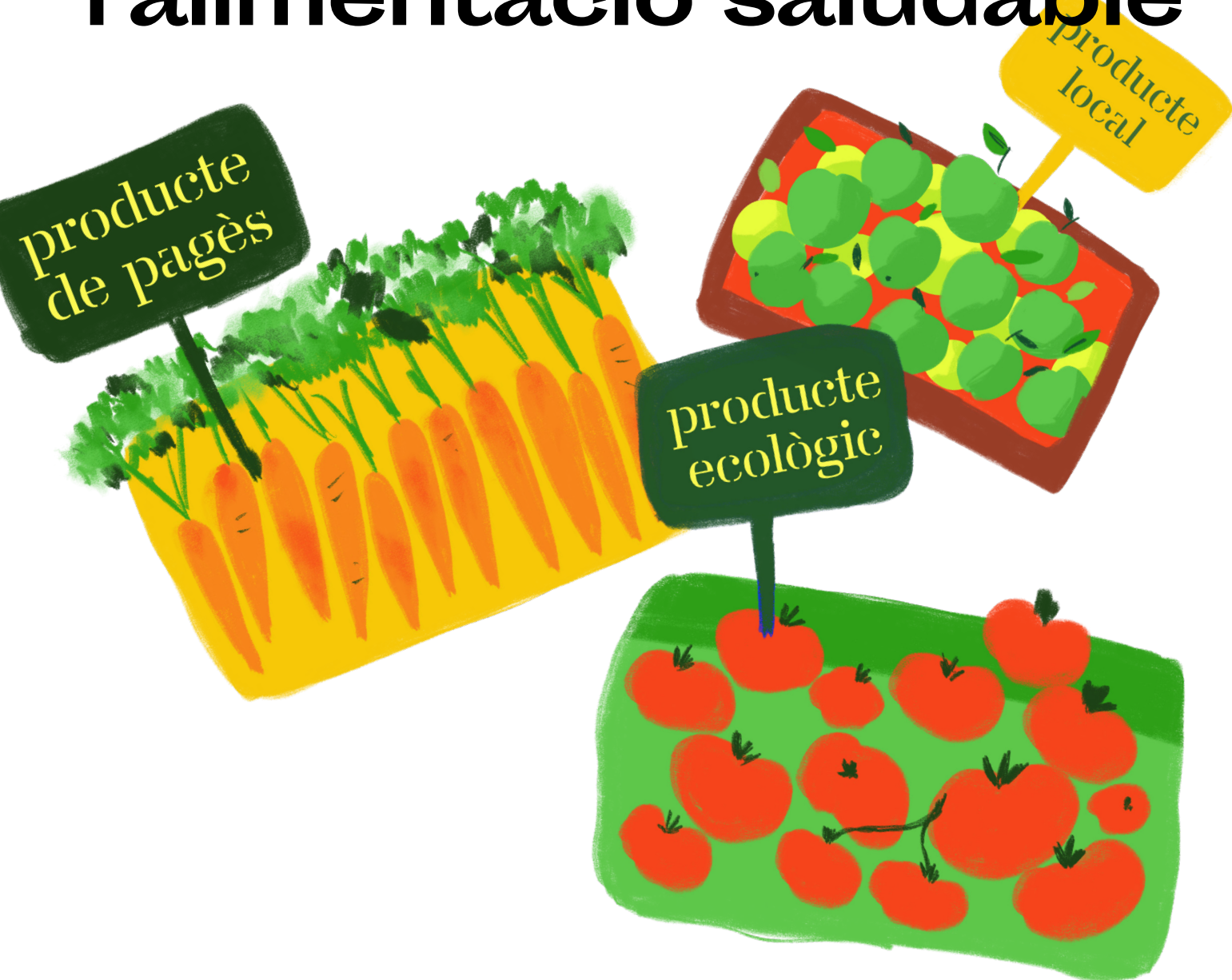


# INFOMERCATS

2N TRIMESTRE DE 2021 - NÚM 66

## Barcelona i els seus mercats, al capdavant de l'alimentació saludable



MMMMM  
MM MM  
MM MM  
MM MM  
MMMMM  
MM MM  
MM MM  
MMMMM

Mercats  
de Barcelona

Ajuntament de  
Barcelona



# Índex



- 3** Editorial: **Barcelona** aposta pels mercats
- 4** Què ens explica...  
**Josep Xurigué**
- 5** Els mercats es renoven
- 8** Educació: **Visites en streaming al mercat sense moure-us de l'escola!**
- 9** Notícies:
- Arriba el Comerç Verd als mercats**
- Els mercats fan anys**
- Els mercats et cuiden: molt més que fer la compra**
- 13** Activitats als mercats
- 14** Gent de mercats:  
**Angie Sánchez**
- 16** Els mercats en clau digital



# Barcelona aposta pels mercats



Montserrat Ballarín,  
Regidora de Comerç i Mercats

**“En els propers anys hi haurà grans inversions per a reformes, millores i digitalització dels mercats, sempre en clau de sostenibilitat”**

Després d'un 2020 diferent, marcat per la incertesa que va portar la covid-19, **el 2021 s'ha presentat com un any esperançador, de canvi i d'obertura**. Tot i que seguim lluitant per fer front a la pandèmia -i els mercats de la ciutat prenen totes les mesures possibles per minimitzar riscs-, mirem el futur amb projectes prometedors.

Així, l'Ajuntament de Barcelona invertirà **més de 96 milions d'euros** en els mercats de Barcelona entre els anys 2020 i el 2023. Gairebé tres quartes parts d'aquesta inversió es dedicaran a **grans reformes i millores** a 7 dels 43 equipaments de la ciutat -Abaceria, Sant Andreu, Horta, Montserrat, Besòs, Galvany i Sagrada Família-, però també es destinarà una suma important a la **digitalització de tota la xarxa**. L'objectiu d'aquestes millores és que els mercats de la ciutat s'adaptin als nous hàbits de consum i segueixin sent motor i ànima dels barris, amb la mirada posada sempre en la **sostenibilitat i la cura del medi ambient**.

En aquest sentit, es posarà en marxa també el projecte **'Comerç Verd'**, que vol facilitar als establiments dels mercats municipals la possibilitat de diferenciar-se i millorar les vendes, oferint productes locals, ecològics, de petits productors, de pagès o de llotja. Es tracta d'una iniciativa de diverses entitats que millorarà la competitivitat del comerç i farà que els mercats esdevinguin **prescriptors de l'alimentació sostenible**.

Amb tot, els mercats de la ciutat segueixen sent pilars centrals en el projecte de la ciutat de Barcelona i miren amb il·lusió cap a un **futur prometedor**.

**COMERÇ  
VERD**

# Josep Xurigué, dinamització i comunicació del Mercat del Carmel



Som un mercat que ens agrada molt **assemblar-nos al barri i volem tornar al barri les coses boniques que ens passen aquí**. Sempre hem tingut vincle amb les escoles, amb concursos de Sant Jordi, literaris, de dibuix... i és perquè estem molt convençuts que **el mercat és un espai educador**. Per tant, vinculant tota aquesta vocació que ja tenen la junta i el mercat d'unir-se i treballar amb el barri, vam pensar que al tenir algunes parades buides, les podíem embellir amb la creativitat dels infants d'escoles del barri durant l'arribada de la primavera.

Hi van participar un total de **500 infants** –de sis escoles diferents– basant els seus dibuixos en tres temes principals: Sant Jordi, donar la benvinguda a la primavera, i el fet de reivindicar el que som: un lloc d'alimentació des d'on es cuida a la gent i s'ofereixen productes de proximitat. Des del mercat, vam oferir el paper per fer els murals, els hi vam recollir els dibuixos a les escoles i els vam instal·lar aquí.

Al cor del nostre pla de dinamització sempre hi ha estat present el fet de **ser el centre emocional del barri, on passen les coses maques**. Amb aquesta iniciativa volíem vincular als nens i nenes del barri al mercat i als seus valors –cuidar-se, alimentar-se bé, etc.– i cobrir d'art uns espais que ara estaven buits. Els paradistes han quedat molt contents, ja que aquí s'hi passen moltes hores i ara mateix hi ha molt de color a les instal·lacions.

La reacció per part de les escoles –mestres, alumnat i equips directius– va ser molt bona, es van engrescar de seguida. Des del mercat els vam motivar a que tot el que es va tractar amb aquesta activitat servís per al seu pla educatiu, com els temes de nutrició, alimentació... i la veritat que va ser molt productiu. De fet, la idea és que aquesta iniciativa no sigui un fet aïllat i **que a la tardor podem repetir aquest espai de participació** de les escoles dins del mercat.

**“Volem tornar al barri les coses boniques que ens passen al mercat”**

**El mercat ha de ser l'espai de trobada del barri, la plaça de tota la vida, no només un lloc d'alimentació.** El Carmel té un capital social molt important, una xarxa d'entitats molt participatives, i ens sembla que és important que el mercat doni al barri tot allò que el barri dona al mercat. És en aquest sentit que pensem que les escoles són un punt fonamental d'educació, de formació de ciutadania, d'integració i fer aquesta col·laboració ens va semblar molt interessant.





### Mercat de Sant Andreu

La construcció de l'edifici del mercat segueix en marxa i està previst que finalitzi el mes de **setembre de 2021**. Un cop es completi l'edifici, els comerciants començaran les obres de cada una de les seves parades. Es preveu que el nou mercat **entri en funcionament a principis de l'any 2022** i sempre d'acord amb la data que es consensui amb els mateixos comerciants. A finals d'aquest any també està previst finalitzar l'**urbanització dels entorns**.



### Mercat de l'Abaceria

El nou Mercat de l'Abaceria es transformarà per convertir-se en un **eix vertebrador i integrador al barri de la Vila de Gràcia**. El projecte es va modificar per tal de donar resposta a les **demandes d'entitats i associacions** del barri, que demanaven més espais en un barri especialment dens. L'inici de les obres es preveu per a finals de 2021 o principi de 2022.

### Mercat d'Horta

El projecte d'actuació al Mercat d'Horta contempla la intervenció física de l'actual edifici, dotant-lo de totes les instal·lacions necessàries. El projecte inclou la **reordenació de la sala de vendes** basada en l'**aplicació d'un nou mix comercial**, que s'adapti a l'equilibri entre l'oferta i la demanda de l'àrea d'influència del mercat, l'**ampliació de passadissos, millora dels accessos** i la possible introducció de noves activitats que actualment no són presents en el mercat.

El mercat provisional estarà a la confluència dels carrers Porto, Lisboa i Av. de l'Estatut de Catalunya. Actualment es troba en procés d'adjudicació.

### Mercat de Montserrat

A grans trets, el projecte preveu que el nou mercat compti amb **7.500 m2 de superfície**. El desnivell de 10 metres del terreny on estarà ubicat s'equilibrarà amb un edifici que contindrà la topografia i que tindrà diferents accessos a diferents nivells. El projecte preveu un **edifici trapezoïdal amb accessos des de les cantonades**. Enguany es redactarà el projecte executiu del mercat, s'adjudicaran les obres i s'iniciaran els treballs constructius.

### Mercat de Galvany

La necessitat d'actualitzar i posar en normativa la instal·lació de tot el sistema elèctric del mercat han propiciat que l'IMMB demanés una **ampliació de potència elèctrica i canvi de tensió en el mercat**. Durant l'any 2021, està previst elaborar el Pla Director per a la remodelació futura del mercat.





## Mercat del Besòs

El mercat es troba en la **fase II del projecte de millora**, una vegada realitzat el trasllat de la zona logística i l'ordenació comercial amb la millora dels accessos dels mercats per tal de continuar mantenint el seu caràcter com a equipament de referència en la distribució alimentària del barri.

## Mercat de Sagrada Família

L'objectiu és una **reordenació comercial de la sala de vendes** i la seva adaptació, atenent als requeriments de remodelació del centre cívic de la Sagrada Família i el conjunt d'equipaments d'aquesta illa.

## Manteniment de la xarxa de mercats

A banda dels 7 mercats on es faran obres de gran abast, en el període 2020-2023 **també s'invertirà en millores generals i manteniment de la xarxa**. Durant l'any 2020, s'han realitzat actuacions en 35 mercats i durant l'any 2021 està previst que es facin actuacions a 23 mercats municipals. Pel que fa als anys 2022 i 2023, les actuacions d'obres, millores i manteniment estan en procés de prioritització.

**PARTICIPA!**

**“La xarxa de mercats municipals de Barcelona es remunta a principis del segle XIX, quan l'Ajuntament va començar a ordenar-los i dotar-los d'espais condicionats per a la seva activitat.”**



Si tens imatges antigues del teu mercat i/o de la teva parada ens les pots fer arribar amb una descripció breu i amb la data en què es va fer la fotografia per correu electrònic a: [mercatsbcn@bcn.cat](mailto:mercatsbcn@bcn.cat)

Inicis del Mercat de la Mercè, que aquest any ha fet 60 anys.  
*Imatge cedida per la direcció del mercat.*

# Visites en streaming als mercats, sense moure-us de l'escola!

Des de mercats de Barcelona s'impulsa el programa educatiu 'Mengem sa, mengem de mercat' des de fa 11 anys amb l'objectiu de transmetre els valors dels

Davant la situació generada per la covid-19 i donat que moltes escoles no poden realitzar les visites presencials, des de mercats de Barcelona oferim als centres una alternativa: les **visites en format streaming**.

En aquestes visites **el dinamitzador, que està al mercat, fa d'intermediari entre l'alumnat, que està a classe, i els comerciants**, qui tenen un paper fonamental a l'hora de mostrar a càmera els seus productes i explicar els millors trucs i consells a l'escola que estigui seguint el directe.

Per realitzar aquestes visites només cal que l'escola es posi en contacte amb l'oficina tècnica del programa educatiu:

[www.menjodemercat.cat](http://www.menjodemercat.cat)

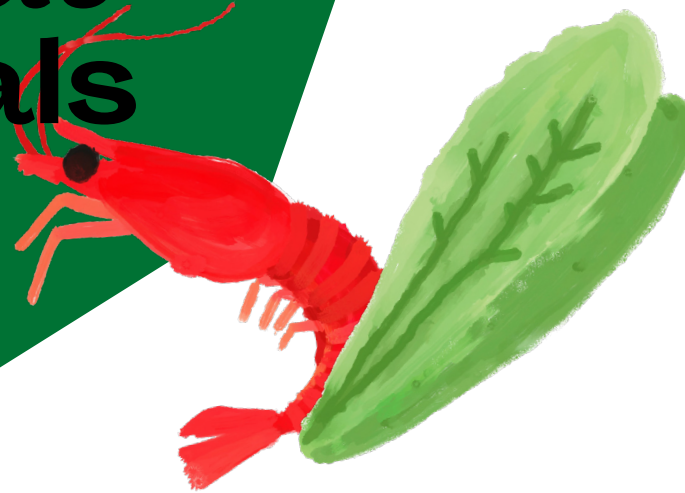
687 14 88 89

[programaeducatiu@menjodemercat.cat](mailto:programaeducatiu@menjodemercat.cat)





# Comerç Verd: més productes de proximitat i ecològics als mercats



Sis mercats de Barcelona (Concepció, Llibertat, Sarrià, Ninot, Sants i Horta) han posat en marxa la prova pilot del programa “**Comerç Verd**”, que al setembre s’estendrà als 39 mercats alimentaris de la ciutat. Fins al moment s’han adherit al programa **130 establiments** dels 232 d’aquests sis mercats. “Comerç Verd” és una de les principals iniciatives del programa de **Barcelona Capital Mundial de l’Alimentació Sostenible 2021** i suposarà un salt qualitatiu tant en el volum d’aliments locals, ecològics, de petits productors, de pagès o de llotja que es consumeixen a Barcelona com en el fet que la ciutadania tingui molt més fàcil l’accés a aquests productes.

Comerç Verd” és un projecte fet conjuntament entre l’Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), el Comissionat d’Economia Social i Solidària i Política Alimentària de l’Ajuntament de Barcelona i la Federació de Mercats Municipals de Barcelona (FEMM) que agrupa a les **entitats de comerciants dels mercats municipals de la ciutat**. És un projecte que es va començar a treballar en 2019 i que ara inicia la seva fase operativa, en el qual tant la FEMM com els gremis minoristes d’alimentació han col·laborat en la definició, desplegament, difusió i seguiment del projecte.

Barcelona Capitalitat Mundial de l’Alimentació Sostenible ha de servir per fer un gran pas endavant en la millora de l’alimentació dels barcelonins i barcelonines. Per complir aquest objectiu, és bàsic que la ciutadania pugui **accedir a aquests productes amb facilitat i que la seva distribució arribi a**

**tots els districtes i barris**. Per això el paper dels mercats municipals és fonamental, com a promotors d’alimentació saludable i com a locomotora de canvi per a la resta de comerç dels barris on estan ubicats.

Es tracta, doncs, d’un **projecte de present i de futur**, que accentua el caràcter dels comerciants dels mercats municipals com a prescriptors i persones de confiança de la seva clientela, esdevenint a més prescriptors de productes alimentaris locals, ecològics, de petits productors, de pagès o de llotja.

## El projecte Comerç Verd s’emmarca dins la Capital Mundial de l’Alimentació Sostenible

El programa Comerç Verd té, a més, altres tres grans objectius: **continuar accentuant la diferenciació dels establiments** dels mercats gràcies a la qualitat dels seus productes; aconseguir que la **potenciació dels productes ecològics i de proximitat** tingui un impacte destacat en la **reducció de la petjada de carboni** i la lluita contra l’emergència climàtica a Barcelona i **facilitar alhora la viabilitat de la agricultura i la ramaderia local i sostenible**. A data d’avui, hi ha adherits 130 establiments del total de 232 establiments dels sis mercats municipals que participen a la prova pilot, amb 124 establiments amb Racons Verds, i 6 establiments que han rebut la qualificació de Comerç Verd.

# Els mercats fan anys



## El Mercat de la Mercè celebra el seu 60è aniversari

Aquest abril ha fet **60 anys de l'obertura de portes del Mercat de la Mercè**, que es va inaugurar oficialment el **19 de març de 1961**, coincidint amb Sant Josep, però que no va obrir les portes fins el 8 d'abril del mateix any.



**Sis dècades després, el mercat segueix en ple rendiment.** Per celebrar-ho, els i les paradistes van repartir cupons entre la clientela per un total de 3.000 euros en vals de compra i, a més, van **engalanar el mercat durant una setmana** per a l'ocasió. Tot i que la situació de pandèmia i les mesures sanitàries que es requereixen van impedir una celebració més festiva i no es van poder organitzar activitats, les felicitacions al mercat van seguir arribant.

Actualment, l'equipament disposa de **55 establiments**: 53 parades (amb dos bars interiors i un d'exterior), i dos comerços amb béns no comestibles, concretament una floristeria i una botiga de roba. L'any 2011 va rebre el premi al "**Millor mercat del món**" que atorga l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, després d'esdevenir el primer mercat municipal a associar-se a un eix comercial.

### El mercat es renova

En els darrers anys, al mercat s'hi han fet dues remodelacions importants. La primera l'any 2017, quan es va renovar la façana del carrer Sant Iscle amb l'objectiu de millorar-ne la il·luminació i l'amplitud i, a la vegada, facilitar l'accés per a les persones amb mobilitat reduïda.

L'any passat també es va executar una reforma de la façana, aquesta vegada la del passeig de Fabra i Puig, que és la principal, i es van adequar els accessos del passeig amb el carrer Aneto. La remodelació va seguir els criteris que ja es van fer servir per a la façana de Sant Iscle en el sentit de millorar la visibilitat i la representativitat del mercat com a equipament públic, i fer servir materials més naturals d'acord amb el producte fresc del mercat i en relació amb el seu entorn.

## Retalls d'història dels 70 anys del Mercat d'Horta

Amb una història que es remunta a l'**any 1886**, quan es van començar a instal·lar 26 parades a la plaça d'Eivissa, el Mercat d'Horta ha estat al llarg dels anys un **punt d'unió de tots els veïns i veïnes del barri**. Des dels seus inicis, s'ha anat expandint i transformant-se, fet que no ha influït en la relació de proximitat entre client i paradistes.

El Mercat d'Horta **es va inaugurar com a tal l'any 1951**, moment en què es va construir un edifici cobert al carrer Tajo, on segueix ubicat avui dia. Els orígens comercials del mercat al barri són molt anteriors, ja que a la veïna **plaça d'Eivissa**, abans coneguda com a Plaça del Mercat, ja hi havia paradetes instal·lades des de l'any 1886.

Les parades de tradició familiar encara mantenen i valoren el **tracte personalitzat**, i són un dels elements que més es poden apreciar al Mercat d'Horta



## Per Sant Joan, el Mercat de les Corts celebra els 60

Tot i que la inauguració oficial del mercat va ser l'octubre de l'**any 1961**, l'associació de venedors del Mercat de les Corts estava impacient per bufar espelmes i ha decidit avançar la celebració a la revetlla de Sant Joan. Així, han organitzat un sorteig de 100 lots de 2 ampolles de cava per a la seva clientela.



# Els mercats et cuiden: molt més que fer la compra



Els mercats de Barcelona són molt més que un lloc on anar a fer la compra de productes frescos i de proximitat. Són **centres de cohesió i socialització als barris** i punts on hi comencen i hi passen moltes coses. A banda d'oferir i proveir d'aliments als veïns i veïnes dels barris de la ciutat, els mercats participen en diverses iniciatives, juntament amb entitats del barri de forma solidària que formen experiències compartides entre ambdues parts.

És a través d'aquesta campanya, 'Els mercats et cuiden', on mitjançant peces audiovisuals que s'aniran publicant de forma periòdica –tal i com s'ha anat fent les darreres setmanes– al bloc i a les xarxes de Mercats BCN **es mostraran aquestes col·laboracions a partir de diversos testimonis.**

En els vídeos hi apareixen tant **personal dels mercats municipals** –directors/es, paradistes, dinamitzadors– **com professionals de les entitats en qüestió i veïns i veïnes dels barris.** És d'aquesta manera que a través

d'aquests es pot conèixer l'objectiu de cadascuna de les iniciatives, com va començar la col·laboració en qüestió i per què són importants aquests nexes entre els mercats i associacions veïnals, entre d'altres.

## La campanya mostra la col·laboració i experiències compartides dels mercats de Barcelona amb entitats de barri

Podeu veure els vídeos publicats d'aquesta campanya en aquesta [llista de reproducció](#) del canal de Youtube de Mercats de Barcelona.



## ACTIVITATS ALS MERCATS



Els Mercats de Barcelona segueixen fent celebracions i **activitats** de tot tipus i per a tots els públics.

### JUNY

Del 18 al 20 de juny: [Artslibris](#) - Fossat del Mercat de Sant Antoni

29 de juny: **Presentació en streaming del llibre "A Taste of Barcelona: The History of Catalan Cooking and Eating"** - Mercat de la Boqueria

Divendres de juny i juliol: **Bibliomercat** - Mercat del Carmel

### Sant Joan

23 i 24 de juny - **60è Aniversari** Mercat les Corts

23 de juny - **Sant Joan ple de sorpreses + concert de rumba** - Mercat del Carmel

### JULIOL

**Casal de Cuina d'Estiu** al Mercat del Ninot

# Angie Sánchez, paradista del Mercat de la Guineueta

“Faig mercat i tots els plats elaborats de la meva parada són amb productes de mercat”

La vida de l'Angie fa **36 anys** que està lligada a la vida de mercat, primer fora de Barcelona i posteriorment es va assentar a la ciutat, on hi treballa actualment, al **Mercat de la Guineueta**. La seva és una de les diverses parades de **plats preparats i cuinats** que podem trobar a la xarxa de mercats barcelonins.

La paradista coneix molt bé els mercats ja que durant uns anys va ser supervisora de quinze parades d'aquests. En aquest sentit, la comerciant comenta que **“cada clientela és diversa segons el barri** i això m'agrada molt, ja que cada mercat és diferent i m'he adaptat sempre molt bé a tots”.

Quan va començar a la parada del Mercat de la Guineueta **–ara fa dos anys i mig–** l'obrador ja existia i l'Angie el va amortitzar des del primer moment, preparant plats cuinats variats i diferents als que s'havien fet fins aleshores per als clients i clientes. La paradista ens comenta que la majoria de plats que hi ofereixen tenen el **bacallà** com a producte principal. “Tenim bon bacallà i tot el procés de dessalar-lo i cuinar-lo el fem nosaltres, i no tothom sap fer-ho”, a més ens explica que “treballo molt de forma natural, amb poc oli, **com si es tractés d'un plat fet a casa**”.

L'Angie intenta sempre que al seu mostrador no hi hagi el mateix durant dos dies seguits, “això els clients i clientes els hi encanta”. **“Jugo molt amb tot el que tinc a la parada** –xarcuteria, derivats de porc, fruiteria, pesca salada, olives i delicatessen– i d'aquesta manera creo des de pastissos de salmó a amanides de fruita o gambes”, afegeix. Per a l'Angie també és molt important **la temporalitat dels productes**, ja que amb els que cuina “són sempre de mercat, portats el mateix dia a les parades i tot és natural i adequat a la seva temporalitat. Això la clientela ho nota”, diu la paradista.

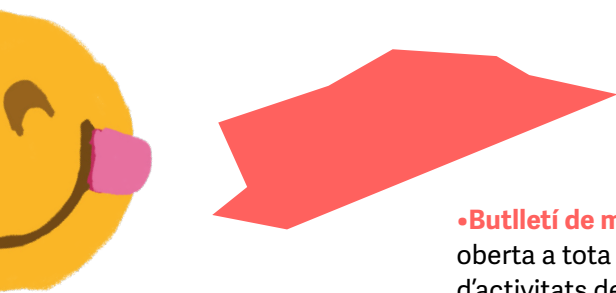
L'Angie explica que **compra a totes les parades del mercat per elaborar els seus plats**, “jo faig mercat. Aquí hi ha tres fruiteries, per exemple, i compro a cadascuna d'elles cada setmana. Porto tota la vida al mercat i porto el tarannà d'aquí ben endins”, conclou.





En aquesta secció trobareu recursos relacionats amb la transformació i la comunicació digital per tal de millorar les nostres habilitats. Esperem que la selecció d'aquest trimestre us sigui d'utilitat.

Si voleu que tractem algun tema en concret poseu-vos en contacte amb nosaltres [mercatsbcn.digital@bcn.cat](mailto:mercatsbcn.digital@bcn.cat)



•**Butlletí de mercats:** Els mercats de la ciutat recuperen la seva newsletter mensual oberta a tota la ciutadania, on s'hi podran trobar vídeos, notícies, articles i agenda d'activitats dels mercats de la ciutat. Cada últim dijous de mes podreu rebre-la al vostre correu electrònic, només cal que us hi subscriuiu.

[Subscriu-t'hi aquí!](#)



•**Rebut del cànon:** Ha entrat en funcionament el nou servei en línia que mitjançant un aplicatiu web permet la visualització i/o descàrrega dels rebuts, el pagament del rebut amb la visualització del codi de barres en un caixer de l'entitat bancària, i la consulta telemàtica de rebuts per part dels comerciants dels Mercats de Barcelona. Trobareu tota la informació en [aquesta notícia del web de Mercats](#).

•**S'ha creat una llista de reproducció amb vídeos tutorials per al correcte funcionament d'aquest nou servei:**



**Eina online per a  
la gestió de  
rebut del cànon**

## Quaderns de mercats

Durant el 2021 el CCAM continua amb la seva proposta formativa dirigida específicament als paradistes dels mercats municipals de Catalunya: Els Quaderns de Mercats. Les sessions seran on-line per tal d'adaptar-nos a les noves necessitats sanitàries i es realitzaran els dimarts de 15:00 a 17:00 hores.

Aquestes sessions estan creades com un programa perquè cada una retroalimenti a l'anterior així cadascun dels paradistes participants tingui la visió, les eines, i els coneixements necessaris per adaptar el seu negoci al nou context post covid. Per dur a terme un procés de transformació complet, després de cada sessió, i durant una setmana, es podran realitzar consultes individualitzades amb els ponents via correu electrònic per tal que els participants puguin definir el nou full de ruta del seu negoci o per realitzar qualsevol consulta relativa als temes tractats durant les formacions.

A més, si no hi podeu assistir trobareu igualment tota la documentació de cada una de les jornades jornada [a la pàgina web](#).

[Quadern 1 #Inspiració: El model de negoci d'una parada de mercat en el context Covid](#)

[Quadern 2 #Transformació: Retrobar el valor dels negocis per als nous clients dels mercats](#)

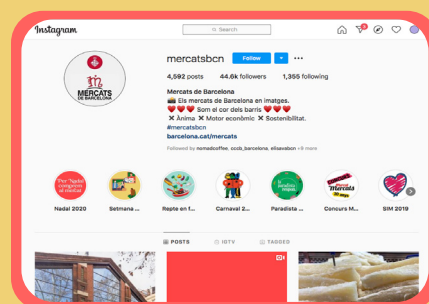
[Quadern 3 #Evolució: L'evolució dels canals de venda en un mercat municipal](#)

[Quadern 4 #Interacció: La relació amb els clients d'un mercat municipal](#)

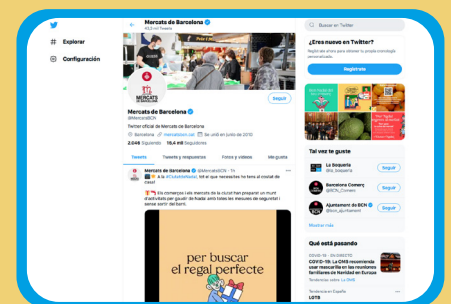
No et perdis aquests i altres temes d'actualitat, al nostre blog de l'Institut de Mercats [www.somdemercat.cat](http://www.somdemercat.cat)



 [facebook.com/  
mercatsbarcelona](https://www.facebook.com/mercatsbarcelona)



 [@mercatsbcn](https://www.instagram.com/mercatsbcn)



 [@mercatsbcn](https://twitter.com/mercatsbcn)

## Crèdits

- **Presidenta:** Montserrat Ballarín
- **Vicepresident:** Jordi Martí
- **Gerent:** Màxim López
- **Comitè de direcció:** Xavier Olivella (Administració General), Manel Armengol (Departament Jurídic), Pere X. Sirvent (Mercats i Projectes estratègics), Joan Manel Llopis (Serveis Tècnics), Pilar Roca (Organització, Sistemes i Màrqueting), Genís Arnàs (Mercats), Oscar Martín (Innovació i Projectes estratègics), Elena Navarro (Comunicació) i Marga Muñoz (Administració)
- **Edita:** Departament de Comunicació de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona
- **Coordinació de continguts:** Clara Pedret, Cèlia Muns, Elisenda Capdevila, Angie Romero i Laura Ruiz
- **Producció de continguts:** Antena Local
- **Disseny i maquetació:** Antena Local
- **Correcció:** Cèlia Muns
- **Dipòsit legal:** B-13750-2012vvvvv

